

THE DENIM REVOLUTION IN URBAN MOBILITY

Replay Motorcycle – NEU bei POLO Motorrad

Jüchen, 2. Juni 2021 – „The Denim Revolution“. Stark gesprochen vom Aufsteiger des Jahres. Aber Replay darf und kann sich das erlauben. Ja, wir reden hier wirklich über den italienischen Modemacher und Top-Spezialisten in Sachen Jeans. Replay schwingt sich in den Sattel und dreht Richtung Motorrad auf. In ausgewählten POLO Stores sowie im POLO Onlineshop ist die Revolution in Sachen Motorradjeans ab sofort erhältlich.

Traditionell für das Motorradfahren entwickelte Denim besteht in der Regel aus zwei unterschiedlichen Schichten. Außen eine Denim-Schicht, innen eine Schutzschicht aus Kevlar oder ähnlichem Material. Viele Motorradjeans wirken dadurch klobig und sitzen nicht so richtig bequem. Replay hat daher eine neue Denim-Faser entwickelt, die Schutz und Komfort bietet, ohne dabei Kompromisse beim Aussehen einzugehen.

Diese sogenannte Hyperflex-Denim trägt im Kern eine Cordura® Hochleistungsfaser kombiniert mit elastischem Lycra. Dieser Kern ist mit Polyester umwickelt, das Polyester wiederum mit Baumwolle. Durch diesen Aufbau bleiben Atmungsaktivität, Jeans-Gefühl und Passform erhalten. Der Dehnungsfaktor wird darüber hinaus durch Waschmittel nicht beeinträchtigt.

„Wir freuen uns sehr, unseren Kunden mit Replay eine echte Marktneuheit anbieten zu können. Wir sind uns sicher, die Hyperflex-Denim wird die Motorradjeans, wie wir sie kennen, revolutionieren! Ich habe noch nie eine Schutzausrüstung getragen, die so wenig danach aussieht.“, schwärmt Markus Große-Holz, Head of Category Management Garments bei POLO Motorrad von der Denim Revolution.



Replay Motorcycle Jeansjacke 1.0 und die Jeanshosen: Chain, Shift, Swing, Brake, Fender (v.l.n.r.)

„Dass wir mit POLO direkt zum Einstieg in den Motorradmarkt einen starken Vertriebspartner gefunden haben, war ein echter Glücksgriff für uns. Neben den Onlinemöglichkeiten will man so ein neues Produkt natürlich vor allem anfassen und erleben. Unsere Jeans-Erfahrung und POLOs Erfahrung im Motorradmarkt sowie das stationäres Netzwerk sind wie füreinander gemacht.“, so Simon Overhaus, Country Manager bei Replay.

Euer Ansprechpartner bei POLO Motorrad

Christopher Woods

presse@polo-motorrad.com

+49 (2165) 8440 – 581



POLO MOTORRAD UND SPORTSWEAR GMBH / POLOSTRASSE 1 / D-41363 JÜCHEN

Erhältlich sind derzeit fünf Jeanshosen in unterschiedlichen Waschungen und Farben, mit und ohne Stretchfalten, in den Schutzklassen B und A. Zudem die Replay Motorcycle Jeansjacke 1.0, die AA-zertifiziert ist sowie verschiedene Freizeitshirts und Hoodies.

Ob der eigene POLO Store unter denen, die Replay bereits führen dabei ist, erfährt man am einfachsten über die Storeverfügbarkeitsprüfung am Produkt im POLO Onlineshop. Ansonsten ist die Revolution natürlich online erhältlich oder per Click & Collect in einen POLO Store der Wahl bestellbar.

Reply in der POLO Onlinewelt:

[Deutschland](#)

[Österreich](#)

[Schweiz](#)

ÜBER REPLAY

REPLAY ist seit 40 Jahren einer der führenden italienischen Premium Denim- und Lifestyle Marken für Damen und Herren auf dem internationalen Markt. Die Marke steht für Innovation, Authentizität und setzt den Fokus verstärkt auf das Thema Nachhaltigkeit.

ÜBER POLO MOTORRAD

Die POLO Motorrad und Sportswear GmbH entwickelt und vertreibt Motorradbekleidung, -zubehör und -technik. Mit über 90 Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern der Branche. POLO wurde 1980 gegründet und beschäftigt heute rund 850 Mitarbeiter.

Euer Ansprechpartner bei POLO Motorrad

Christopher Woods

presse@polo-motorrad.com

+49 (2165) 8440 – 581

PRESENTE

